



Savez izviđača Srbije treba da bude organizacija koja aktivno radi u oblastima oko kojih se već postoji konsenzus među članstvom a koje su definisane ključnim strateškim pravcima u okviru Strategije SIS:

- **Unaprediti i proširiti saradnju sa institucijama od lokalnog do međunarodnog nivoa (uspostaviti aktivnu saradnju sa svim nivoima vlasti, od Predsednika Srbije do Predsednika opština u kojima nam žive i rade jedinice);**
- **Oснаžiti decu i mlade da aktivno doprinose razvoju društva;**
- **Uspostaviti SIS kao modernu i funkcionalnu organizaciju.**

U skladu sa ovim strateškim pravcima, možemo da definišemo 5 oblasti rada kojima treba posvetiti podjednaku pažnju u narednom periodu. Svaka od ovih 5 oblasti zavisi jedna od druge i zbog toga smatram da svaki član novog Starešinstva SIS mora da se aktivno bavi poslovima u okviru minimum jedne od navedenih oblasti rada:

1. **Partnerstva na lokalnom, državnom i međunarodnom nivou**
2. **Pozicioniranje izviđačke organizacije u Srbiji i SIS u regionu i svetu**
3. **Proboj na tržište - omasovljenje članstva**
4. **Inovacije - nove ideje za novo vreme**
5. **Jačanje Sekretarijata Saveza kao servisa članstvu**

Odredi u sastavu SIS moraju biti prepoznati kao deo najveće organizacije na svetu koja se bavi neformalnim obrazovanjem. Kroz izgradnju odnosa sa državnim telima, a posebno pružajući podršku odredima na lokalnu da izgrade odnose sa lokalnim institucijama, radićemo na prepoznatljivosti i građenju poverenja između organizacije i institucija. Već smo opravdali poverenje više institucija na državnom nivou koje su spremne da nam pomognu da uz manje napora ostvarimo kontakte i saradnju na lokalnom nivou.

Zalaganjem pojedinaca SIS je već došao u situaciju da je u Evropskom Skautskom Regionu prepoznat kao partner, a ne kao organizacija kojoj stalno treba neka pomoć. SIS je uspešno realizovao projekte koje je finansirao region, pokazao spremnost da bude i nosioc projekata koji su realizovani u partnerstvu sa drugim Savezima u regionu, i već nekoliko puta potvrdio da je dobar domaćin međunarodnih aktivnosti koje nam Region poveri za organizaciju, a od čega opet koristi imaju članovi naših jedinica.

Možda je došlo vreme da sanjamo i razmišljamo o organizaciji većih međunarodnih aktivnosti.

Učešćem u aktivnostima i raznim telima Ministarstva omladine i sporta moramo ojačati našu poziciju u donošenju odluka koje su od značaja za razvoj naše organizacije, ali i u prilagođavanju i menjanju nacionalnog okvira aktivnosti i programa za mlade.

Iako se u prethodnih par godina vidi pomak u saradnji u regionu, saradnja se više odvijala na programskom nivou. Mislim da ima dosta prostora za unapređenje odnosa na nivou donosioca odluka (Starešine i Starešinstva) kako bi imali bolju koordinaciju oko organizacije velikih nacionalnih aktivnosti. Takođe, u regionu treba i da vidimo druge Saveze kao partnere. Sa njima, možemo pun i kroz zajednički rad možemo da unapređujemo jedni druge.

PROBOJ NA TRŽIŠTE - OMASOVLJENJE ČLANSTVA

Za omasovljenje članstva nam je potreban atraktivan program za decu i mlade, privlačan brend i jasne koristi koje će videti i deca i roditelji, ali i jake lokalne jedinice koje imaju školovane kadrove koji će moći da izađu u susret potrebama dece i mladih u svojim mestima. Brend organizacije ne čini samo jednoobraznost i vizuelni utisak, već nam je najbitniji element brenda naš program, ozbiljnost lokalnih jedinica i poverenje koje roditelji mogu da imaju u našu organizaciju kada nam poveravaju decu na neformalno obrazovanje.

Savez treba da bude taj koji će pomagati jedinicama u ovom poduhvatu. Savez je tu zbog jedinica i treba da ima vodeću ulogu za stvaranje pozitivne klime za, stvaranje, rast i razvoj izviđačkih jedinica.

INOVACIJE - NOVE IDEJE ZA NOVO VREME

Preispitivanje Programa je konstantan proces koji moramo da pokrećemo iznova i iznova kako bismo ostali relevantna organizacija za decu i mlade.

Već naredna nacionalna Smotra može da nam pokaže na kom se programskom i operativnom nivou nalazimo i kao Savez i kao pojedinačni Odredi, a njen osnovni cilj treba da nam bude izgradnja kadrova, umrežavanje odreda i jačanje duha zajedništva.

Sistem za registraciju jedinica pomogao bi nam da rasteretimo Odrede nepotrebnih birokratskih procedura, olakšamo i bilje pratimo rad i potrebe lokalnih jedinica. Ovo bi takođe olakšalo rad volontera koji rade na lokalnom nivou.

Odavno je jasno da odredi imaju finansijske problema, ali i da istovremeno nemaju kadrove koji mogu da se bave obezbeđivanjem finansijskih sredstava kroz pisanje projekata i apliciranje na konkursima. Savez će uskoro imati mogućnost da iskoristi međunarodne fondove koji obezbeđuju sredstva za "male grantove" za Odrede u Savezu, pa bi kroz ovaj proces

članovi Odreda lakše učili kako da se snalaze u projektnom ciklusu, kako da pripremaju, realizuju prate projekte, a time bi razvijali svoje kapacitete za ozbiljnije konkurse.

PARTNERSTVA NA LOKALNOM, DRŽAVNOM I MEĐUNARODNOM NIVOU

Partnerstva treba posebno izdvojiti od ostalih operativnih oblika saradnje sa organizacijama, državnim ili lokalnim institucijama. Strateška partnerstva koja moramo izdvojiti su ona sa međunarodnim organizacijama i prirodna partnerstva sa svim nacionalnim Savezima u regionu.

Kroz partnerstva koja su do sada inicirana, postoji prostor da se uspešno pozicioniramo i kao organizacija koja se na lokalnu bavi temom globalnog obrazovanja i ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih Nacija (SDG).

Odlični odnosi sa Savezima u regionu moraju da se održavaju i moramo izbegavati greške iz prošlosti i internu konkurenciju. Svaka nacionalna smotra zemalja iz regiona treba da bude smotra svih izviđača u regionu.

JAČANJE SEKRETARIJATA SAVEZA KAO SERVISA ČLANSTVU

Sekretarijat Saveza mora što pre da ima veći broj zaposlenih, kako bi mogao da odgovori na sve gore navedene potrebe i uz to vodi organizaciju administrativno i upravlja projektima. Uz Generalnog sekretara, potreban je bar jedan tehnički sekretar i jedna osoba koje će programski pomagati Načelstvu Saveza i lokalnim jedinicama.

Sekretarijat Saveza takođe treba da bude mesto u kome bi mladi članovi organizacije rado volontirali, sticali i unapređivali konkretna znanja i spremali se da preuzmu konkretna zaduženja unutar organizacije.

U perspektivi, a za potrebe omasovljenja i povećanja vidljivosti organizacije, mora se angažovati i osoba koja će se na dnevnom nivou baviti internim komunikacijama i odnosima s javnošću. "U perspektivi" - zbog toga što prvo moramo izgraditi brend koji ćemo komunicirati javnosti.

Još jedan bitan korak koji bi doveo do jačanja Sekretarijata Saveza bio bi i potez umrežavanja svih osoba koje su profesionalno angažovane na pozicijama u Savezima koji su deo Saveza izviđača Srbije. Ovakav potez bi svakako doprineo da se niži Savezi osnaže, da imamo bolji protok informacija i da doprinesemo decentralizaciji Sekretarijata Saveza.
